**附件4**

听障儿童康复阅读馆（国家馆）

图书采购项目采购文件

项目名称：听障儿童康复阅读馆（国家馆）图书采购项目

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

# 市场询价邀请（货物类）

我单位拟就下述项目组织市场询价，现邀请贵公司进行响应。

1. 采购内容和数量：

| **采购内容** | **采购****预算****（万元）** | **交货期** | **交货地点** | **简要服务****需求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 听障儿童康复阅读馆（国家馆）图书采购项目 | 9.98 | 2023年@月@日前完成供货验货 | 中国听力语言康复研究中心（昌平院区）昌平区七北路49号 | 详见附件1 |

注：超出此预算价格视为无效投标

1. 供应商资格要求：
2. 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任的法

人、其他组织；

1. 具有营业执照（复印件加盖公章）；
2. 具有出版物经营许可证（复印件加盖公章）
3. 法人及委托人身份证（复印件加盖公章）
4. 投标函（附件一）

1. 响应截止时间：2023年1月6日9:00（北京时间），逾期收到或不符合规定的响应文件恕不接受。
2. 响应文件递交方式：供应商应当在响应截止时间之前，将完整的响应文件（密封盖公章）（一式三份，一正二副）送至北京市昌平区七北路 49 号。
3. 本项目评审采用综合评分法，总分100分。评审办法详见附件2。

联系人：李来香

联系电话：15010008192

 中国听力语言康复研究中心

 年 月 日

* **项目背景**

2022年中国宋庆龄基金会委托中国听力语言康复研究中心建设儿童绘本馆（国家馆），馆址为中国听力语言康复研究中心（昌平院区）康复楼，占地面积120平米，馆内配备儿童绘本不少于4000册。

* **品类及内容要求**

 品类不少于6类，2-6岁儿童书籍及教师指导类图书，书籍种类为低龄儿童启蒙绘本、心理成长及知识类绘本、自然科学类绘本、民间故事、经典童话故事、传统文化类绘本、特殊儿童的绘本、教师童书及绘本素质修养类理论书等。所有书籍符合学龄前幼儿，内容健康，书中的价值观要符合国家相关要求和规定，不得提供列入《学生问题课外读物清单》的图书，插图、图表数据要准确，不出现拼音。

* **效益**

培养听障儿童阅读能力，拓宽知识视野,提升家长对早期阅读的重视度和参与度，进而使听障儿童从早期阅读中真正受益。同时面向基层听力语言康复机构早期阅读指导持续服务，帮助其有效开展早期阅读，进一步发挥好语康中心在听力语言康复专业引领和示范作用。

* **采购需求**
1. **内容及品类具体要求**

书籍主要服务对象为2-6岁儿童，种类不少于以下六类，各类图书的具体要求如下：

1. 低龄儿童启蒙绘本

书籍内容与孩子的家庭生活、日常生活中的所见、所感、所闻等关系密切，书籍以图画为主，文字量小，内容容易理解。

2.心理成长及知识类绘本

书籍内容以帮助儿童建立健康心理为目的，帮助孩子感知、理解情绪与心理，能够正确面对和处理负面情绪；帮助孩子接纳差异和多元，更好地认知自我，建立自信和积极的自尊，有助于儿童借助阅读能很好地面对“入园焦虑”、“上小学”等成长性事件。

3.自然科学类绘本

书籍能够帮助儿童更好地理解自然现象（风、雨、雷、电），激发儿童亲近自然，喜欢探究，感知、体验和认识自然、物理等的简单变化，了解简单的生活原理，获得丰富科学知识。

4.民间故事、经典童话故事、传统文化类绘本

 书籍内容为从中外经典的、传承度高的民间故事、经典童话故事或弘扬传统文化。

5.关于特殊儿童的绘本

书籍内容反应特殊儿童（听障、视力低下、孤独症、智力障碍、脑瘫等）存在的困难，需要哪些协助与支持，尤其是尊重差异，表达接纳、平等的理念。

6.教师童书及绘本素质修养类理论书

 书籍中要有协助家长进行亲子阅读指导类图书，不少于总册数的0.4%。

1. **图书的质量及验收标椎**

1. 从正规渠道采购，选择正规出版社的儿童出版物，不得采购盗版书；

2. 低幼启蒙绘本符合儿童的年龄特点且安全，不易划伤儿童。

3. 精装书与简装书的比例合理，精装书在图书总量中不少于50%；

4. 所有书籍符合学龄前幼儿，内容健康，书中的价值观要符合国家相关要求和规定，不得提供列入《学生问题课外读物清单》的图书，插图、图表数据要准确，不出现拼音。

5. 优先从获得国际和国内绘本、儿童读物大奖的图书中选择适合的书目；

6. 如选择国内原创绘本，必须要选择绘画风格明亮、美观，人物形象、表现形式等具美感，给儿童以美的熏陶

7. 图书不得有漏页、缺页、破页、污损、印刷字迹模糊等不符合质量要求的情况

1. **资质及增值服务要求**

1. 供应商需具有相关资质证明，提供营业执照、出版物经营许可证。

2. 供应商具有相关从业经验；

3. 供应商根据采购需求能提供详细书单，列出书籍名称、单价及各类图书配比情况，以证明对采购需求进行了响应。

4. 如随图书采购能提供其他增值服务，例如：提供免费培训等需明确说明内容及次数。

1. **配送要求**

配送人员需持有24小时核算证明方可进入园区，配送人员必须保证近1月内无出京记录。

1. **质保要求**

验收合格后，1年质保。期间如发现图书有漏页、缺页、破页、污损、印刷字迹模糊等不符合质量要求的情况(不包括人为因素)，接到甲方通知后，在3个工作日之内予以答复，并在10个工作日内免费更换3个工作日之内予以答复，并在10个工作日内免费更换。

1. **投标其他要求**

1. 有独立承担民事责任的能力；

2. 三年内未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录名单、失信惩戒对象名单（**信用中国网平台截图**）；

1. 本项目不接受联合体投标；不接受分公司、分所等分支机构参加本项目，成交供应商不得将成交结果转包他人；同一法定代表人的不同公司不得同时参加本项目的投标；
2. 近五年内没有销售盗版图书的不良记录无版权纠纷；
3. 供应商应有自己的,图书仓储基地、应有自己的图书分类编目加工队伍（需提供证明材料）；
4. 有类似的其他项目业绩展示(需提供承诺函)；
5. 具有完成本项目出版物供养项目实施和售后服务的能力,承诺函；

8.按照类别提供每类五册样书；

**七、递交文件要求**

1．根据参加比选单位提供的有关资料、相关技术规范和标准，结合自身实力自主报价。

2．参与比选的全套文件应无涂改或行间插字和增删，如有修改，修改处应由与比价单位加盖单位的公章。

3．按照比选文件要求编制相关文件，递交的文件均应编写目录及页码。

4．参与比选单位应确保其所提供的投标资料的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任自行承担。

5．参与比选单位的报价明显低于其他通过符合性审查参选单位的报价，且有可能影响服务质量的，在规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，将视作无效处理。

6．递交的文件包括：①响应文件；②报价单。响应文件应装订成册并密封，密封袋上标明单位名称、比选项目名称、联系人、联系电话并加盖公章，密封件封口上应加盖骑缝章。一式叁份，一正两副。

附件1：

投 标 函

致：中国听力语言康复研究中心

根据你方采购项目：采购文件，遵照<<中华人民共和国政府采购法>>等有关规定，经研究采购文件中合同条款、内容、要求、质量、验收标准及其他相关内容后。经我方反复测算，愿以人民币 **万元**的响应总报价。

1、我方已详细审核全部采购文件，包括有关附件。

2、我方承认**投标函附录**是我方投标函的组成部分。

3、一旦我方中标，我方保证按照**投标函附录**承诺中的要求完成并全部工作。

4、如果我方成为成交供应商，我方将按照合同条款约定，积极配合贵单位进行检查验收工作。

5、我方完全履行响应文件规定的投标有效期，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

6、除非另外达成协议并生效，贵单位的成交通知书和采购文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

供应商（盖章）：

单位地址：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行帐号：

日期:2022年 月 日

**投标函附录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **单位** | **约定内容** |
| **1** | 总数量 | 册 |  |
| **2** | 配送人数 |  人 |  |
| **3** | 投标总报价 |  万元 |  |
| **4** | 质量标准 |  |  |
| **5** | 对质量目标的承诺 |  |  |
| **6** | 安全生产安装目标 |  |  |
| **7** | 安全生产管理目标的承诺 |  |  |
| **8** | 项目经理 | 姓名、电话 |  |
| 承诺 |  |

注明：

1.请按照顺序在表格内进行填写，4-8号单位一栏如能达成此目标请填写“是”不能填写“/”。

2.表格内约定内容一栏4-8号根据各单位工作实际填写。例如：4号“质量标准”合格。

3.施工人数按照客观实际填报

4.施工总报价保留小数点后两位（第三位四舍五入）。以元作为报价单位非万元。

5.请按照顺序在表格内进行填写，序号1一栏如能达成此目标请在约定内容填写“是”不能填写“/”。（需要明确响应）

附件2：评审办法

本项目评审采用综合评分法。总分100分，评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准说明** |
| 1 | 供应商同类项目业绩 | 20 | 供应商自2021年1月1日的同类项目业绩，每有1个得5分，最多的20分注：供应商在提供业绩证明时必须提供证明其真实性的合同复印件（必须包括合同首页、含有项目名称的页面、金额页以及签章页），认定时间以合同签订时间为准。 |
| 2 | 响应产品选型及配置 | 20 | 评审委员会根据产品配置及选型方案结构合理、功能匹配、图文优秀、可靠、指标优于或符合采购需求进行横向对比，相对比较得0-20分。 |
| 3 | 响应产品功能性、实用性、精确度、易操作性 | 10 | 投标货物功能性、实用性强，精度高，相对比较得0-10分。 |
| 4 | 供货配送要求，验收方案 | 10 | 供货进度计划安排合理，阶段分明，质量及配送承诺好，验收方案合理，相对比较得0-10分。 |
| 5 | 培训措施 | 10 | 技术培训措施承诺优越，相对比较得0-10分。 |
| 6 | 质保期及售后服务的保证措施 | 20 | 客户服务体系完善、响应时间迅速，售后服务体系及人员配置合理、措施有力、有及时响应服务能力、售后服务承诺优越，相对比较得0-20分。 |
| 7 | 价格 | 10 | 价格分采用低价优先法计算，在有效报价的基础上确定评审基准价，即满足采购要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分10分：P基准价=满足采购要求且价格最低的报价其他供应商的价格分按照下列公式计算：报价得分=（评审基准价/报价）×10 |
| 合计 | 100 |  |

注：供应商在提供业绩证明时必须提供证明其真实性的合同复印件（必须包括合同首页、含有项目名称的页面、金额页以及签章页），认定时间以合同签订时间为准。