**2023年残疾儿童早期干预试点项目**

**采购文件**

项目名称：2023年残疾儿童早期干预试点项目

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

采购单位： 中国听力语言康复研究中心

日期时间： 2023年10月

# （服务类）

我单位拟就下述项目组织比选，现邀请贵公司进行响应。

1.采购内容和数量：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购内容** | **采购预算**  **（万元）** | **服务期** | **地点** | **项目** |
| 2023年残疾儿童早期干预试点项目 | 24.3 | 自合同签订之日起至服务结束 | 北京市昌平区七北路49号 | 详见采购需求 |

2.服务商提供资质

（1）营业执照副本（复印件加盖公章）

（2）法人委托书（加盖公章）

（3）法人及委托人身份证（复印件加盖章）

（4）开户许可证（复印件加盖公章）

3. 服务商资格要求：

3.1满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

3.2落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。

4.本项目的特定资格要求：

4.1具有独立法人资格，具备有效的出版物经营许可证；

4.2供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录查询的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）；

4.3 本项目不允许分包。

5.其他补充事宜

（1）落实的采购政策

执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》。

（2）比选办法

采用综合评分法，商务部分12分，技术部分68分，报价部分20分，详见比选文件评分标准。

（3）“中国听力语言康复研究中心官网”为本项目相关信息发布的唯一媒介，服务商从其他网站或渠道获取的项目信息，采购人均不负责。

（4）采购人基本信息

名称：中国听力语言康复研究中心

地址：北京市朝阳区惠新里甲8号

邮编：100029

电话：010-81937559

邮箱：29541725@qq.com

开户行：中国农业银行北京惠新里支行

账号：11191101040003381

6.响应截止时间：2023年11月11日16:00（北京时间），逾期收到或不符合规定的响应文件恕不接受。

4.响应文件递交方式：服务商应当在响应截止时间之前，将完整的响应文件（密封盖公章）（一式三份，一正二副）送至北京市昌平区七北路49号。

5.本项目可组织现场会进行情况了解，会议时间为采购文件发出后的第2天。

6.本项目评审采用综合打分法，总分100分，详见评审办法。

业务联系人：陈松 联系电话：010-81937525

采购联系人：朱江 联系电话：010-81937559

2023年残疾儿童早期干预试点项目

一、项目情况介绍

1. 项目名称：2023年残疾儿童早期干预试点项目
2. 采购单位： 中国听力语言康复研究中心
3. 采购项目背景

中国听力语言康复研究中心与中国残疾人联合会签订了《2023年“残疾儿童早期干预试点项目”工作协议书》，围绕视力、智力、孤独症三类残疾儿童早期干预工作，开展2023年“残疾儿童早期干预试点项目”。根据项目方案要求的具体任务，需编制、出版包含视力残疾、智力残疾、孤独症3类残疾儿童的家庭早期干预指南系列丛书。

二、采购内容及要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 要求 |
| 1 | 编辑出版 | 包含视力残疾、智力残疾、孤独症3类残疾儿童的家庭早期干预指南系列丛书：《家庭早期干预指南系列丛书 孤独症儿童》《家庭早期干预指南系列丛书 智力残疾儿童》《家庭早期干预指南系列丛书 视力残疾儿童》 |
| 2 | 图片绘制、拍摄 | 根据作者文字初稿内容以及不同残疾儿童家长的需求特点，设计、绘制或拍摄能够帮助理解的图片或表格，要求风格统一，适合广大家长的学习及阅读特点，内容与文字初稿相符。 |
| 3 | 设计排版 | 根据中国残联对该出版物的具体要求，对文字稿整体进行再编辑，拆分出不同小标题、问题、锦囊等，提升该出版物的可读性、科普性及普适性。 |
| 4 | 3册图书  形制要求 | 每册成品尺寸190×190mm，20开，88页，4.4印张（具体以发印为准）。正文四色印刷，正文用纸为80克纯质纸；封面四色印刷，封面用纸为250克铜版纸，覆哑膜。平装胶订。 |
| 5 | 数量 | 每册书印制4000册，共12000册。 |

三、时间要求

自提交定稿之日起15天内完成图书排版设计工作，形成纸质书稿；待采购人确认后10天内完成全部授权作品的出版工作。

四、版权要求

全部图书著作权归采购人所有。

**五、服务要求**

1.服务商应针对以上图书的外观及内容设计、排版、编辑加工、审校、印制、装订、发行全过程服务。

2.图书差错率符合新闻出版总署相关规定。配图由出版方根据图书内容自行决定。图书印前打样应获得中国听力语言康复研究中心与中国残疾人联合会的审核批准，之后方可批量印制。图书应包装完整，按中国听力语言康复研究中心与中国残疾人联合会指定的地址、数量、收件人，安排物流寄送到对应省市。

**六、质量及验收标准**

1.满足全部技术需求。

2. 满足出版印刷3种家庭早期干预指南系列丛书内容：

《家庭早期干预指南系列丛书：孤独症儿童》

《家庭早期干预指南系列丛书：智力残疾儿童》

《家庭早期干预指南系列丛书：视力残疾儿童》

3.出版质量验收：所出版全彩家庭早期干预指南系列丛书，图书质量符合国家相关出版标准规范。图书内容符合中国听力语言康复研究中心与中国残疾人联合会的相关要求，经过相关领域代表专家学者的审阅通过，其相关知识术语如残疾干预方法等符合现行通识，有实操性。

4. 物流验收：发送至中国听力语言康复研究中心指定的31个省（市、区）收货点；图书由出版方通过物流，在指定时间保质保量送达。

**七、增值服务要求**

服务商报价须包括采购、运输等完成本项目的所有相关费用，未提及费用视为报价已包含，不再进行补充追加。

八、印刷要求

出版图书的印刷工作需委托中央政府采购网名录厂家完成印刷工作。

九、项目评审要求

|  |  |
| --- | --- |
| 商务技术响应方案要求 | 1、商务响应方案   1. 类似业绩 2. 商务响应情况说明   注：业绩证明：同类项目业绩。需提供合同关键页（包括但不限于合同首页、服务内容页、签字盖章页等）复印件，加盖公章。合同签订具体年份要求：自2020年1月1日至今。  2、技术响应方案  （1）需求理解  （2）实施方案  （3）进度安排  （4）人员安排  （5）样书设计方案  （6）服务保障及承诺 |
| 响应文件其他内容 | 企业类型声明函（原件，**符合**《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》**价格扣减条件的服务商须提交**） |
| 小微企业扣除比例 | 10% |

十、其他要求

1.落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）有独立承担民事责任的能力；

（2）3年内未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录名单、失信惩戒对象名单（信用中国网平台截图）；

2.本项目的特定资格要求：本项目不接受联合体投标； 不接受分公司、分所等分支机构参加投标。

3.投标人有履行合同所必需的设备和专业技术能力（需对此项内容出具承诺函，并加盖公章）。

4.提供服务商同类项目业绩至少两个（包含合同首页、盖章页、发票）。

5.方案的制定需向采购人深入了解后进行编写，包包括但不限于方案主体内容、以及采购内容及要求。

**十一、递交文件要求**

1．结合自身实力自主报价。

2．参与比选的全套文件应无涂改或行间插字和增删，如有修改，修改处应由参选单位加盖单位的公章。

3．按照比选文件要求编制相关文件，递交的文件均应编写目录及页码。

4．参与单位应确保其所提供的投标资料的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任自行承担。

5.个别参与单位的报价明显低于其他通过符合性审查参选单位的报价，且有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，我中心可要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述），必要时提交相关证明材料。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其影响文件作为无效处理。

6．递交的文件包括：①资格性文件；②技术及服务方案；③报价单。响应文件应装订成册并密封，密封袋上标明单位名称、项目名称、联系人、联系电话并加盖公章，密封件封口上应加盖骑缝章。一式叁份，一正两副。

附件1

投 标 函

致：中国听力语言康复研究中心

根据你方招标项目：采购文件，遵照<<中华人民共和国政府采购法>>等有关规定，经研究采购文件中合同条款、内容、要求、质量、验收标准及其他相关内容后。经我方反复测算，愿以人民币 **万元**的投标总报价。

我方已详细审核全部采购文件，包括有关附件。

一旦我方中标，我方保证按照投标函附录承诺中的要求完成并全部工作。

如果我方中标，我方将按照合同条款约定，积极配合贵单位进行检查验收工作。

我方完全履行响应文件规定的投标有效期，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

供应商（盖章）：

单位地址：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行帐号：

日期: 2023年 月 日

附件2

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】18号）的规定。本公司为 **型**企业。即本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定的划分标准，本公司为 **型**企业。

2、本公司参加 项目采购，由本企业提供服务。

3、本公司对上述声明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

4、附证明材料

**企业名称（盖章）**

**日期**：2023年 月 日

评审办法：

本项目评审采用综合评分法。总分100分，评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **中国工人出版社** | | | | |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准说明** | **得分** |
| 1 | 服务商同类项目业绩 | 6 | 供应商自2020年1月1日的同类项目业绩，每提供1个得3分，最高6分。 |  |
| 2 | 项目需求理解 | 6 | 项目需求内容详细、分析透彻、理解认识度高，针对性强，符合采购方实际情况得6分；提供了简单、通用的项目需求理解及分析且符合招标方实际情况，得3分；未提供相应内容或提供的需求理解及分析与采购方实际情况有偏差的，得0分。 |  |
| 3 | 服务实施方案 | 40 | 根据6项服务内容，提供出版发行的具体服务实施方案，并依据采购内容编制，本项满分40分。服务商须对本项目提供切实可行的服务实施方案，完全满足要求，得40分；基本满足项目要求，得30-35分；简单提供不能完全满足实施条件得15-20分；未响应得0分。 |  |
| 4 | 进度计划 | 10 | 提供了完整、详细的进度计划，有针对性，完全满足项目要求，得10分；提供了简单、通用的进度计划，基本满足项目要求，得7分；提供的进度计划有欠缺，得5分；未提供相应内容，得0分。 |  |
| 5 | 服务保障及承诺 | 8 | 1.提供的服务承诺详细、具体，满足用户要求、服务保障，规章制度，服务期限，完成效果的承诺得8 分；  2.为保证服务质量，投标单位应承诺收集、整理、编纂、总纂、排版、校对等核心团队成员相对固定，不得将核心服务内容转包，提供承诺函的得 5 分，没有不得分。  3.版权承诺。供应商承诺在项目实施中因版权(视频、图片、文字等)产生的法律问题，由服务商负责。提供承诺函的，得 3 分，没有不得分。 |  |
| 6 | 书籍封面设计 | 10 | 供应商根据工作要点和书籍内容特点，设计简洁大方、便于残疾人识别，要素贴切准确，重点突出，设计新颖规范的得10分；设计较合理，重点较为突出，设计较为新颖规范的得8 分；设计欠合理，内容重点不突出，设计不够新颖规范的得 6 分；没有不得分。 |  |
| 7 | 价格 | 20 | 价格分采用低价优先法计算，在有效报价的基础上确定评审基准价，即满足采购要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分20分：  P基准价=满足采购要求且价格最低的报价  其他供应商的价格分按照下列公式计算：  报价得分=（评审基准价/报价）×20。 |  |
| 合计 | | 100 |  |  |